

## **STŘEDA JE NOVÝ ČTVRTEK. PENNY STARTUJE AKČNÍ TÝDEN UŽ O DEN DŘÍVE**

*Praha, 3. února 2026*

**PENNY mění od 4. února svou letákovou strategii. Nový akční týden začne vždy už ve středu a potrvá do úterý. Super víkend se posouvá na dřívější termín – nově začne v pátek a potrvá do neděle, tedy o jeden den déle než doposud.**

Akční nabídky patří dlouhodobě mezi hlavní lákadla zákazníků do prodejen PENNY. Díky vysokému zájmu o letákové akce se čtvrtek v uplynulých letech stal nejsilnějším dnem z hlediska nákupního chování zákazníků. Společnost se proto rozhodla na tento úspěšný model navázat a nabídnout nové akce již o den dříve.

*„Nejlepší akce jsou v PENNY a zákazníci to vědí. Máme tak silnou nabídku, že není důvod čekat na čtvrtek. Proto nově startujeme už ve středu,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.*

Nová struktura akčního týdne přináší zákazníkům jasnější rytmus nákupů. Celý leták bude nově platit od středy do úterý. Super víkend začne v pátek a potrvá do neděle, aby si zákazníci mohli pohodlně naplánovat víkendové nákupy s předstihem. Akční týden následně uzavře Super pondělí a úterý s dalšími zvýhodněnými nabídkami.

Tento přístup vytváří souvislý akční týden, ve kterém si zákazník každý den najde svou výhodnou nabídku. PENNY tím potvrzuje svou dlouhodobou strategii nabízet silné akce systematicky, srozumitelně a výhodně pro každého zákazníka.

O změně se zákazníci dozvědí prostřednictvím všech komunikačních kanálů PENNY – v tištěných médiích, online prostředí, na sociálních sítích i přímo na prodejnách. První leták v novém režimu vyjde ve středu 4. února, první super víkendová nabídka pak odstartuje v pátek 6. února.

Podrobné informace naleznete na [www.penny.cz](http://www.penny.cz).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Markéta Smutná**

*Senior konzultant korporátní komunikace*

**Penny Market s.r.o.** , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

